



**Projet de démonstration Wings Over Wetlands :  
Développement et mise en œuvre d'une stratégie d'écotourisme ornithologique  
dans le Parc National du Banc d'Arguin - Mauritanie**

1

**TERMES DE REFERENCE  
STRATEGIE DE COMMUNICATION  
POUR UN ECOTOURISME ORNITHOLOGIQUE DU PNBA**

**1. CADRE DE L'INTERVENTION :**

Le Volet mauritanien du Projet de démonstration Wings Over Wetlands : ***Développement et mise en œuvre d'une stratégie d'écotourisme ornithologique dans le Parc National du Banc d'Arguin***, a été mis en place pour deux ans depuis Février 2008. Financé par le GEF, la MAVA et la GTZ, Il est piloté par le PNBA et Wetlands international avec l'appui de la FIBA.

Le projet vient en soutien aux efforts consentis par le PNBA et ses partenaires techniques et financiers dans le domaine du développement de l'écotourisme et de la conservation de la biodiversité. Il vise la gestion durable du PNBA en tant que site de concentration très importante pour les oiseaux d'eau migrateurs, ce par le biais du développement d'un volet spécifique : l'écotourisme Ornithologique.

Les résultats attendus à la fin du projet concernent notamment l'amélioration des moyens et des compétences techniques des partenaires locaux : populations et PNBA. Plusieurs activités sont actuellement en cours, dont la plus importante est la formation d'un pool d'écoguides en ornithologie, qui à terme (Janvier 2010), encadreront l'activité d'écotourisme dans le PNBA.

Afin d'atteindre ces résultats plusieurs conditions doivent impérativement être remplies dont l'augmentation du nombre de visites ornithologiques au PNBA, une amélioration des services et des infrastructures d'accueil ainsi que la promotion du PNBA en tant que site mondial clé pour l'avifaune.

Cette dernière composante nécessite une mission d'expertise externe, objet des présents termes de référence.

**2. OBJECTIF DE LA CONSULTATION**

**Objectif général :** La mission a pour objectif global la conception d'une stratégie de communication pour le PNBA axée sur le tourisme ornithologique. Celle-ci doit fournir les orientations pertinentes à travers l'élaboration d'une stratégie de communication pour l'écotourisme ornithologique assurant une bonne visibilité du site dans l'avenir et l'identification des principaux publics cibles.

**Objectifs spécifiques** : la stratégie de communication sera consacrée à une thématique spécifique à savoir l'écotourisme ornithologique qui permettra de :

- Compléter et harmoniser les efforts entrepris par le PNBA et ses partenaires en matière de communication et de sensibilisation
- Structurer le cadre d'intervention en communication pour la promotion de l'écotourisme ornithologique dans le PNBA aux échelles nationale et internationale,
- Valoriser le potentiel avifaunique du Banc d'Arguin.

2

### 3. CONTENU DE LA MISSION

Sur la base des documents de références (voir point 4) le consultants aura pour mission de :

#### a. Apprécier l'offre du produit « écotourisme ornithologique » dans le PNBA<sup>1</sup> :

- Synthétiser les différents documents de dénombrement des oiseaux au PNBA pour en dégager les principales **valeurs de l'avifaune** en mettant l'accent sur les espèces jouissant d'un statut particulier susceptibles de servir de « **produits d'appel** » attractifs pour les amateurs d'oiseaux. Cette synthèse sera complétée par des observations de terrain.
- Apprécier tant quantitativement que qualitativement le niveau des **services** et des **infrastructures d'accompagnement** de l'écotourisme ornithologique. Notamment au niveau des infrastructures, des équipements et de la logistique nécessaires au **birdwatching** : **Observatoires, télescopes, circuits d'interprétation balisés, signalétiques, écouidés formés, etc.**

#### b. Evaluer le marché potentiel du « birdwatching » dans le PNBA

Sur la base de l'appréciation détaillée ci-dessus, il s'agira de procéder à l'évaluation des **demandes nationales et internationales** pour le tourisme de vision avec un focus sur l'observation des oiseaux, et d'en analyser les potentialités à court, moyen et long termes. Le consultant devra :

- Dégager les marchés internationaux les plus porteurs en matière de tourisme « observation des oiseaux » dans le PNBA.
- Identifier les audiences potentielles (intermédiaires et finales) ainsi que les cibles prioritaires.
- Analyser le profil de la clientèle potentielle (analyse d'audience) en termes de connaissances, d'attitudes et de pratiques afin de déceler les freins et les motivations.
- Faire ressortir les problèmes majeurs qui peuvent constituer des freins au développement à cette activité
- Définir un Plan Média efficace en termes de messages et de canaux.

<sup>1</sup> Ce volet a été traité dans différents documents il s'agit d'en faire une brève synthèse  
**Termes de référence pour l'élaboration d'une stratégie de Communication pour  
L'écotourisme ornithologique au PNBA**

### c. Définir une stratégie de communication pour l'écotourisme ornithologique dans le PNBA

Ce volet se basera sur le diagnostic des deux premiers points. A ce niveau il s'agira de proposer un **cadre stratégique** qui structurera et harmonisera les interventions actuelles et futures de tous les partenaires concernés, en particulier dans le cadre de la mise en œuvre du Plan d'aménagement et de Gestion 2010-2014 du PNBA. Ce document qui s'intitulera « stratégie de communication pour l'écotourisme ornithologique dans le PNBA » s'articulera autour :

- D'objectifs globaux auxquels la stratégie envisagera de contribuer, et d'un objectif spécifique à la thématique.
- De principaux résultats attendus.
- D'un **plan d'action** qui détaillera les activités à entreprendre selon un chronogramme global, à cinq ans. L'accent sera mis sur la **priorisation des interventions** en établissant une **hiérarchie des actions les plus urgentes** qui seront détaillées dans des « **fiches projet** » avec un échéancier à court terme pour articuler leur mise en œuvre.

## 4. PROFILS DES EXPERTS CONSULTANTS

Cette mission d'élaboration d'une stratégie de communication pour l'écotourisme ornithologique dans le PNBA nécessitera une double expertise : Internationale et Nationale.

- Un expert international en communication avec une expérience confirmée dans le domaine de la formulation de documents stratégiques et une bonne connaissance de la sous-région (Afrique de l'Ouest et/ou Maghreb). Il/elle sera chef de mission et prendra en charge, en coordination avec l'expert national, l'évaluation du Potentiel de Birdwatching dans le PNBA, la définition de la stratégie proprement dite et son plan d'action.
- Un expert ornithologue national confirmé avec de solides connaissances des oiseaux séjournant au PNBA. Sous la responsabilité de l'expert international, il s'occupera de la synthèse des données sur le potentiel ornithologique du PNBA et participera à la rédaction de la stratégie. L'expert National sera sélectionné par la direction du PNBA avec les responsables en charge de la question.

Les deux experts doivent impérativement maîtriser la langue française.

## 5. DOCUMENTS CONTRACTUELS

Les documents contractuels qui devront être fournis par les experts :

- Un rapport provisoire en version numérique proposant un premier draft de la stratégie. Ce rapport sera discuté et amendé par le PNBA.
- Un rapport définitif en version numérique de la stratégie de Communication pour l'écotourisme ornithologique dans le PNBA.

## 6. DUREE DE L'INTERVENTION

Cette mission se déroulera pendant le mois de Février 2010 et nécessitera une intervention totale de Vingt et un (21) hommes/jours.

4

- L'expert en Communication disposera de Quinze (13) Hommes jours, répartis comme suit :
  - Trois (4) Hommes/jours de travail de bureau pour la documentation et la revue de la bibliographie disponible.
  - Trois (5) Hommes/jours de travail de terrain
  - Cinq (4) Hommes/jours pour la rédaction du document de stratégie.
  
- L'expert en ornithologie disposera de Huit (8) Hommes/jours, répartis comme suit :
  - Trois (5) Hommes/jours de travail de terrain (accompagner l'expert en communication),
  - Deux (3) Hommes/jours de rédaction (synthèse du potentiel ornithologique du PNBA).

## 7. DOCUMENTS DE REFERENCES

Afin de réaliser la mission le consultant se basera sur un certains nombre de documents disponibles :

- Les recensements annuels de l'avifaune du PNBA,
- La stratégie Nationale du Tourisme en Mauritanie,
- La stratégie et le Plan d'action de l'écotourisme dans le PNBA,
- La stratégie de communication du PNBA,
- Le document du projet WOW – Mauritanie,
- Le Plan d'Aménagement et de Gestion du PNBA 2010-2014 (en cours de finalisation),
- Le rapport d'identification des sites clés à grand potentiel ornithologique et écotouristique,
- Et tout autre document que le consultant jugera nécessaire.

## 8. OFFRES TECHNIQUE ET FINANCIERE

L'expert en communication devra faire parvenir en version électronique :

- Un courrier adressé à Monsieur le Directeur général du Parc National du Banc d'Arguin, indiquant l'objet de la soumission et les documents joints.
  
- Une note méthodologique explicitant l'approche qu'il mettra en œuvre pour la réalisation de l'expertise, portant le titre suivant : « Note méthodologique pour la réalisation d'une Stratégie de communication pour l'écotourisme ornithologique dans le PNBA ».

- Une offre financière détaillant les montants nécessaires pour la réalisation de l'expertise indiquée ci-dessus, portant le titre suivant : « Offre financière pour la réalisation d'une Stratégie de communication pour l'écotourisme ornithologique dans le PNBA ».
- Un CV actualisé mettant l'accent sur les compétences de l'expert et son expérience dans la réalisation d'expertises similaires.

5

Ces documents devront être envoyés, dans des fichiers séparés, par courrier électronique à aux adresses suivantes : [pnba@mauritania.mr](mailto:pnba@mauritania.mr), [mahmoud.chihaoui@yahoo.fr](mailto:mahmoud.chihaoui@yahoo.fr), et ce au plus tard le 28 Janvier 2010.